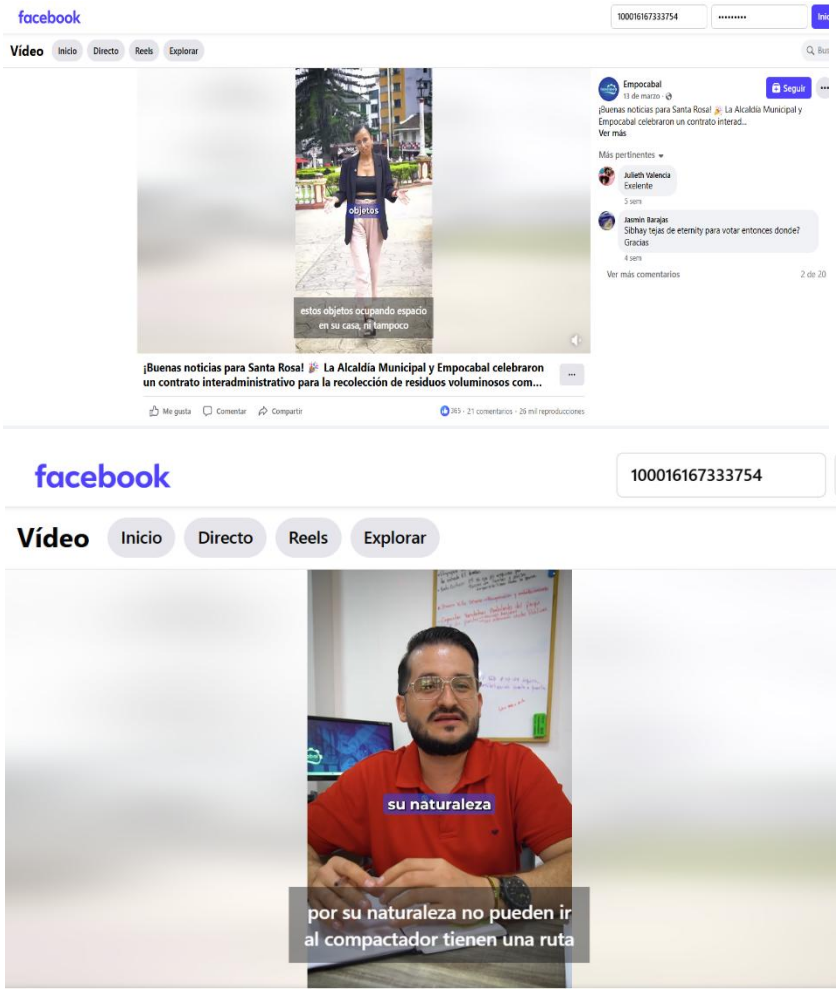
Contrato N.	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO N. 632-2026
Objeto general	
Objetivo específico / Alcance	6. Desarrollar como mínimo una (1) estrategia mensual de divulgación o publicidad orientada a la adecuada gestión de residuos inservibles y voluminosos, las cuales pueden ser en redes sociales, como también actividades pedagógicas de posicionamiento en vía pública para fortalecer la cultura ciudadana

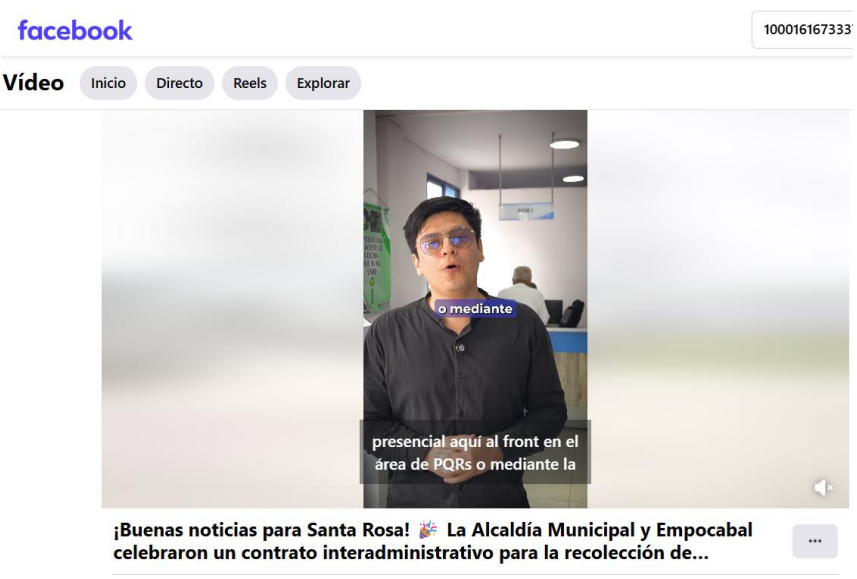
Actividad	**Fotografías**
6.1 Dando cumplimiento al alcance contractual sobre el fortalecimiento de la cultura ciudadana, se diseñó y ejecutó la estrategia de divulgación digital correspondiente al mes de marzo de 2026. La actividad consistió en la publicación video a través de las redes sociales institucionales de Empocabal ESP – EICIE (Facebook e Instagram). La campaña estuvo orientada a informar a la comunidad sobre la operatividad del contrato interadministrativo para la recolección de residuos voluminosos (muebles, camas y colchones en desuso), enfatizando en los canales oficiales de solicitud: el punto físico de Servicio al Cliente y la página web institucional. Asimismo, se realizó una labor pedagógica de prevención al aclarar las restricciones del servicio, especificando que no aplica para escombros ni electrodomésticos, evitando así la disposición inadecuada en el espacio público. Esta estrategia de posicionamiento digital	**6.1 La campaña estuvo orientada a informar a la comunidad sobre la operatividad del contrato interadministrativo para la recolección de residuos voluminosos** 

permite optimizar la gestión de residuos inservibles y garantiza que el usuario final conozca la ruta correcta para la entrega de los mismos, minimizando la aparición de puntos críticos en el municipio

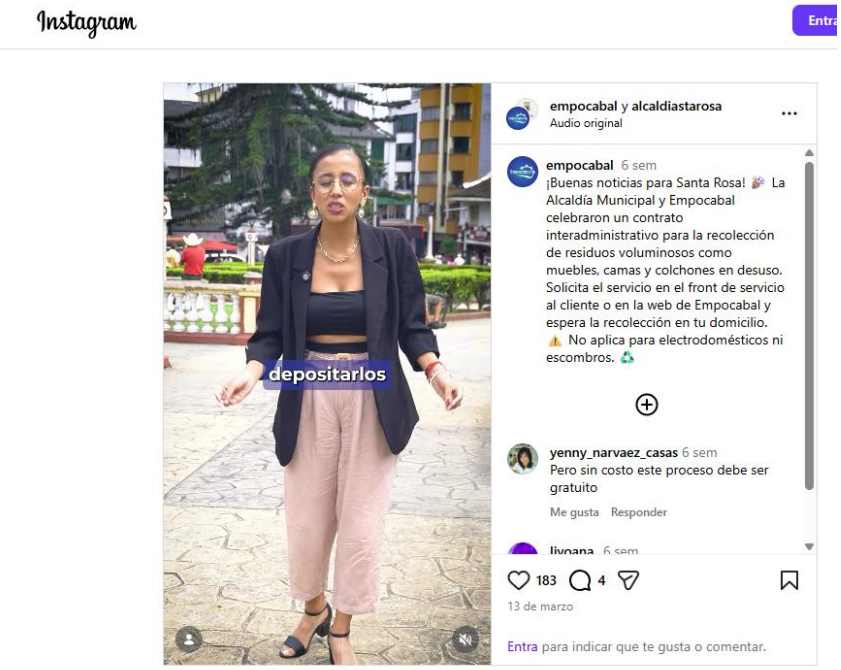
Facebook
https://www.facebook.com/empocabal/videos/buenas-noticias-para-santa-rosa-la-alcald%C3%ADa-municipal-y-empocabal-celebraron-un-/1714160486226380/?mibextid=wwXIfr&rdid=A7ewEs01AA5SPfHB

Instagram
instagram.com/reel/DV2JCb3DTN4/?igsh=MXE5dHJrcDM5a2ljYg==

6.2 Como parte de la estrategia de posicionamiento institucional y fomento de la cultura ciudadana, se realizó una publicación pedagógica en las redes sociales oficiales (Facebook e Instagram).
El objetivo principal de esta pieza comunicativa fue la alfabetización ambiental del usuario, brindando herramientas conceptuales para la identificación técnica de los residuos inservibles. A través de este contenido, se informó a la comunidad sobre el procedimiento para la disposición correcta de estos elementos y se hizo énfasis en el beneficio de la recolección gratuita ofrecida por Empocabal ESP – EICIE. Esta acción busca reducir la disposición clandestina en espacios públicos, promoviendo el lema de



Instagram



corresponsabilidad para una 'Santa Rosa más limpia' y garantizando que los ciudadanos utilicen los servicios formales de la entidad.

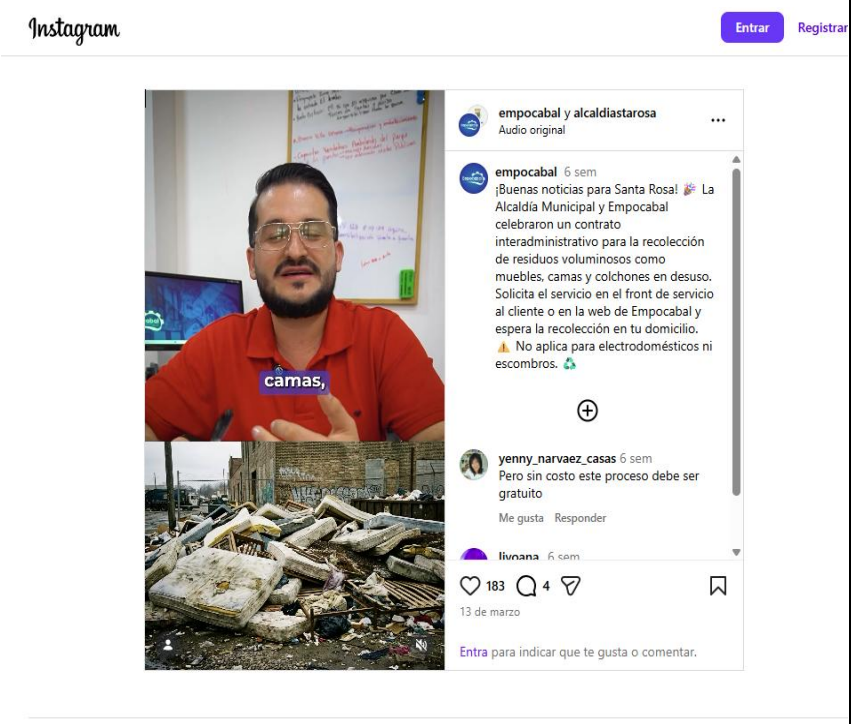
Facebook
https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1253999163548602&id=100068155903695&mibextid=wwXIfr&rdid=Z2J7ObB6juVv4HAe#

Instagram
https://www.instagram.com/p/DWjZN5pDQSA/?igsh=N3RkbHhpcnBuM3Y4

Fecha

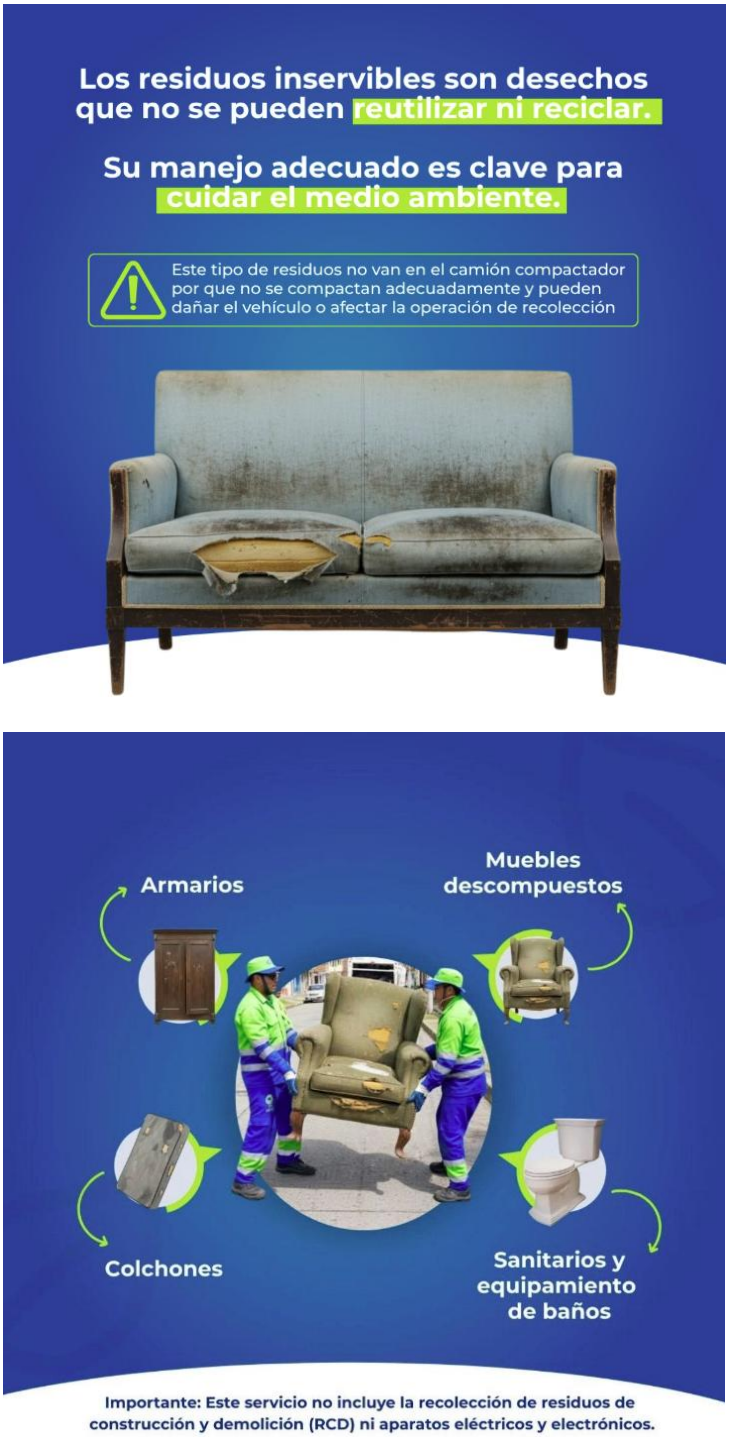
02 de marzo al 01 de abril de 2026

Lugar



6.2 pieza comunicativa para la alfabetización ambiental del usuario.




Los residuos inservibles son desechos que no se pueden reutilizar ni reciclar.
Su manejo adecuado es clave para cuidar el medio ambiente.
Este tipo de residuos no van en el camión compactador por que no se compactan adecuadamente y pueden dañar el vehículo o afectar la operación de recolección
Armarios
Muebles descompuestos
Colchones
Sanitarios y equipamiento de baños
Importante: Este servicio no incluye la recolección de residuos de construcción y demolición (RCD) ni aparatos eléctricos y electrónicos.

	Empocabal SANTA ROSA más limpia Solicite el servicio de manera presencial en la oficina de Atención al Ciudadano (Carrera 15 # 12-11) o llamando al 310 201 5909, indicando tipo y cantidad de residuo, dirección y número de contacto. Recibirá un número de radicado para seguimiento y será contactado para programar la recolección.